

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
"Карачаево-Черкесский государственный университет имени У.Д. Алиева"

ФАКУЛЬТЕТ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ

КАФЕДРА ТЕОРЕТИЧЕСКИХ ОСНОВ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И ТУРИЗМА

УТВЕРЖДАЮ

И. о. проректора по УР

М. Х. Чанкаев

«30» апреля 2025 г., протокол № 8

Рабочая программа дисциплины

Маркетинг ФК и спорте

(Наименование дисциплины (модуля))

Направление подготовки

49.03.01 Физическая культура

(цифр, название направления)

Направленность (профиль) подготовки

Спортивная тренировка в избранном виде
спорта

Квалификация выпускника

бакалавр

Форма обучения

Очная, заочная

Год начала подготовки - 2025

(по учебному плану)

Карачаевск 2025

Программу составил(а): доц., к.п.н. Семенова А.О.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 49.03.01 «Физическая культура» профиль «Спортивная тренировка в избранном виде спорта», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 19.09.2017 № 940, образовательной программой высшего образования по направлению подготовки 49.03.01 «Физическая культура» профиль – «Спортивная тренировка в избранном виде спорта», локальными актами КЧГУ.

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры ТОФК и туризма на 2025-2026 уч. Год, протокол № 8 от 25.04.2025 г

Содержание

1. Наименование дисциплины	4
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	5
4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	5
5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий.....	6
5.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)	6
5.2. Примерная тематика курсовых работ	8
6. Основные формы учебной работы и образовательные технологии, используемые при реализации образовательной программы.....	8
7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)	10
7.1. Индикаторы оценивания сформированности компетенций.....	10
7.2. Перевод балльно-рейтинговых показателей оценки качества подготовки обучающихся в отметки традиционной системы оценивания	12
7.3. Типовые контрольные вопросы и задания, необходимые для оценивания сформированности компетенций в процессе освоения учебной дисциплины.....	12
7.3.1. Перечень вопросов для зачета/экзамена	12
7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.....	13
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).....	13
8.1. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)	14
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)..	Ошибка!
Закладка не определена.	
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем ...	Ошибка! Закладка не определена.
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)...	Ошибка! Закладка не определена.
12. Лист регистрации.....	Ошибка! Закладка не определена.

1. Наименование дисциплины

Маркетинг в ФК и спорте

Целью курса является формирование у магистрантов научно-методической базы, необходимой для овладения магистрантами научными основами теории социального управления физкультурно-спортивными организациями России в условиях рыночной экономики, совершенствование хозяйственного механизма деятельности физкультурных и спортивных организаций, принятие обоснованных маркетинговых решений, наиболее рациональное использование всех ресурсов отрасли - финансовых, материальных, трудовых.

Задачи дисциплины:

1. Сформировать современные знания общих основ теории маркетинга ФКиС и умения применять эти знания в практической деятельности руководителя.
2. Ознакомить студентов с основами и особенностями финансового менеджмента в спортивных организациях с основами предпринимательства и бизнеса в сфере физической культуры и спорта.
3. Представить основные положения по теории и практическому мастерству "спортивного менеджмента", создать позитивное восприятие рыночных отношений в сфере физической культуры и спорта.
4. Ознакомить студентов с основными аспектами управления в сфере спорта с целью обучения способам улучшения психологического климата и взаимоотношений между людьми в спортивных организациях.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения ОПОП магистратуры, обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Коды компетенции	Содержание компетенции в соответствии с ФГОС ВО/ООП/ООП	Индикаторы достижения компетенций	Декомпозиция компетенций (результаты обучения) в соответствии с установленными индикаторами
УК-3:	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК.Б-3.1 определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели УК.Б-3.2 при реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе анализирует возможные последствия личных действий и учитывает особенности поведения и интересы других участников УК.Б-3.3 осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; оценивает идеи других членов команды для достижения поставленных целей УК.Б-3.4 соблюдает нормы и установленные правила командной работы; несет личную ответственность за	Знать: социально-личностные качества; знать методы воспитания спортсмена; особенности работы с детским спортивным коллективом, с семей воспитанника. Уметь: формировать у студентов навыков самостоятельной работы, профессионального мышления и развития их творческих способностей; воспитывать у обучающихся социально-личностные качества: ответственность, гражданственность, коммуникативность,

		результат	толерантность. Владеть: методами формирования у студентов навыков самостоятельной работы, профессионального мышления и развития их творческих способностей
ПК-6	Способен осуществлять координацию тренировочного, образовательного и методического процесса	ПК.Б.-6.1. Учитывает экстремальные факторы тренировочной и соревновательной деятельности ПК.Б.-6.2. Организует восстановительные мероприятия с использованием массажа ПК.Б.-6.3. Оказывает первую медицинскую помощь	Знать: приемы общения с целевой аудиторией; теоретико-методологические основы экономики и менеджмента в сфере физической культуры и спорта. Уметь: разрабатывать оперативные планы работы и обеспечивать их реализацию в первичных структурных подразделениях; составлять индивидуальные финансовые документы учета и отчетности в сфере ФК и С. Владеть: методами формирования через средства массовой информации, информационные агентства общественного мнения о физической культуре как части общей культуры и факторе обеспечения здоровья.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Маркетинг в физической культуре и спорте относится к вариативной части обязательных дисциплин
Дисциплина изучается на 7 семестре

МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП	
Индекс	Б1.В.ДВ.04.02
Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные студентами в результате изучения дисциплин: социология, психология, экономика, экономика физической культуры, менеджмент физической культуры.	

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 4 ЗЕТ

Объем дисциплины	Всего часов	
	для очной формы обучения	для заочной формы обучения
Общая трудоемкость дисциплины	216	216

Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий)* (всего)		
Аудиторная работа (всего):	48	10
в том числе:		
лекции		
семинары, практические занятия	108	20
практикумы		
лабораторные работы		
Внеаудиторная работа:		
В том числе, индивидуальная работа обучающихся с преподавателем:		
курсовое проектирование		
групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие групповую или индивидуальную работу обучающихся с творческой работой (эссе)		
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	108	196
Вид промежуточной аттестации обучающегося (зачет / экзамен)	Зачет-2 семестр контроль- 36	Зачет 3 (семестр) контроль- 4 ч.

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

ДЛЯ ОЧНОЙ ФОРМЫ

№ п/п	Раздел дисциплины	Общая трудоемкость (в часах)	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)		
		всего	Аудиторные уч. занятия	СР	Результаты освоения
			Практ.		
1 раздел. Теоретико-методологические основы маркетинга физической культуры и спорта					
1	Маркетинга ФК и С как дисциплина	12	6	6	УК-3, ПК-1
2	Особенности рынка в сфере ФК и С	16	6	6	УК-3, ПК-1
3	Ценообразование и его особенности в малом бизнесе	16	10	10	УК-3, ПК-1
4	Социальная сущность и определение маркетинга ФКиС	16	10	10	УК-3, ПК-1
5	Основы рекламной деятельности в ФК иС	16	10	10	УК-3, ПК-1
6	Взаимодействие жизненного цикла товара и	16	10	10	УК-3, ПК-1

	рекламы				
2 раздел. Организация маркетинга физической культуре и спорте					
7	Система внутренней и внешней маркетинговой информации	16	10	10	УК-3, ПК-1
8	Особенности маркетингового управления в спорте	16	10	10	УК-3, ПК-1
9	Брендинг в спорте	16	10	10	УК-3, ПК-1
10	Система товародвижения и продвижения в маркетинге ФКиС	16	10	10	УК-3, ПК-1
11	Спортивный клуб и его жизненный цикл	16	6	6	УК-3, ПК-1
12	Особенности товаров и услуг в ФК и с	16	6	6	УК-3, ПК-1
	Всего	216	108		108

ДЛЯ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ

№ п/п	Раздел дисциплины	Общая трудоемкость (в часах)	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)		
		всего	Аудиторные уч. занятия	СР	Результаты освоения
			Практ.		
1 раздел. Теоретико-методологические основы маркетинга физической культуры и спорта					
1	Маркетинга ФК и С как дисциплина	12		12	УК-3, ПК-1
2	Особенности рынка в сфере ФК и С	12	2	10	УК-3, ПК-1
3	Ценообразование и его особенности в малом бизнесе	12		12	УК-3, ПК-1
4	Социальная сущность и определение маркетинга ФКиС	12	2	10	УК-3, ПК-1
5	Основы рекламной деятельности в ФК иС	12		12	УК-3, ПК-1
6	Взаимодействие жизненного цикла товара и рекламы	12		12	УК-3, ПК-1
2 раздел. Организация маркетинга физической культуре и спорте					
7	Система внутренней и внешней маркетинговой информации	12		12	УК-3, ПК-1
8	Особенности маркетингового управления в спорте	12	2	10	УК-3, ПК-1
9	Брендинг в спорте	12		12	УК-3, ПК-1
10	Система товародвижения и продвижения в маркетинге ФКиС	12	2	10	УК-3, ПК-1
11	Спортивный клуб и его жизненный цикл	12	2	10	УК-3, ПК-1
12	Особенности товаров и услуг в ФК и с	12		12	УК-3, ПК-1

	Всего	108	10	134
--	-------	-----	----	-----

5.2. Примерная тематика курсовых работ

Не предусмотрено учебным планом

6. Основные формы учебной работы и образовательные технологии, используемые при реализации образовательной программы

Лекционные занятия. Лекция является основной формой учебной работы в вузе, она является наиболее важным средством теоретической подготовки обучающихся. На лекциях рекомендуется деятельность обучающегося в форме активного слушания, т.е. предполагается возможность задавать вопросы на уточнение понимания темы и рекомендуется конспектирование основных положений лекции. Основная дидактическая цель лекции - обеспечение ориентировочной основы для дальнейшего усвоения учебного материала. Лекторами активно используются: лекция-диалог, лекция - визуализация, лекция - презентация. Лекция - беседа, или «диалог с аудиторией», представляет собой непосредственный контакт преподавателя с аудиторией. Ее преимущество состоит в том, что она позволяет привлекать внимание слушателей к наиболее важным вопросам темы, определять содержание и темп изложения учебного материала с учетом особенностей аудитории. Участие обучающихся в лекции – беседе обеспечивается вопросами к аудитории, которые могут быть как элементарными, так и проблемными.

Главной задачей каждой лекции является раскрытие сущности темы и анализ ее основных положений. Рекомендуется на первой лекции довести до внимания студентов структуру дисциплины и его разделы, а в дальнейшем указывать начало каждого раздела (модуля), суть и его задачи, а, закончив изложение, подводить итог по этому разделу, чтобы связать его со следующим. Содержание лекций определяется настоящей рабочей программой дисциплины. Для эффективного проведения лекционного занятия рекомендуется соблюдать последовательность ее основных этапов:

1. формулировку темы лекции;
2. указание основных изучаемых разделов или вопросов и предполагаемых затрат времени на их изложение;
3. изложение вводной части;
4. изложение основной части лекции;
5. краткие выводы по каждому из вопросов;
6. заключение;
7. рекомендации литературных источников по излагаемым вопросам.

Лабораторные работы и практические занятия. Дисциплины, по которым планируются лабораторные работы и практические занятия, определяются учебными планами. Лабораторные работы и практические занятия относятся к основным видам учебных занятий и составляют важную часть теоретической и профессиональной практической подготовки. Выполнение студентом лабораторных работ и практических занятий направлено на:

- обобщение, систематизацию, углубление, закрепление полученных теоретических знаний по конкретным темам дисциплин математического и общего естественно-научного, общепрофессионального и профессионального циклов;
- формирование умений применять полученные знания на практике, реализацию единства интеллектуальной и практической деятельности;
- развитие интеллектуальных умений у будущих специалистов: аналитических, проектировочных, конструктивных и др.;
- выработку при решении поставленных задач таких профессионально значимых качеств, как самостоятельность, ответственность, точность, творческая инициатива.

Методические рекомендации разработаны с целью единого подхода к организации и проведению лабораторных и практических занятий.

Лабораторная работа — это форма организации учебного процесса, когда студенты по заданию и под руководством преподавателя самостоятельно проводят опыты, измерения, элементарные исследования на основе специально разработанных заданий. Лабораторная работа как вид учебного занятия должна проводиться в специально оборудованных учебных аудиториях. Необходимыми структурными элементами лабораторной работы, помимо самостоятельной деятельности студентов, являются инструктаж, проводимый преподавателем, а также организация обсуждения итогов выполнения лабораторной работы. Дидактические цели лабораторных занятий:

- формирование умений решать практические задачи путем постановки опыта;
- экспериментальное подтверждение изученных теоретических положений, экспериментальная проверка формул, расчетов;
- наблюдение и изучения явлений и процессов, поиск закономерностей;
- изучение устройства и работы приборов, аппаратов, другого оборудования, их испытание;
- экспериментальная проверка расчетов, формул.

Практическое занятие — это форма организации учебного процесса, направленная на выработку у студентов практических умений для изучения последующих дисциплин (модулей) и для решения профессиональных задач. Практическое занятие должно проводиться в учебных кабинетах или специально оборудованных помещениях. Необходимыми структурными элементами практического занятия, помимо самостоятельной деятельности студентов, являются анализ и оценка выполненных работ и степени овладения студентами запланированными умениями. Дидактические цели практических занятий: формирование умений (аналитических, проектировочных, конструктивных), необходимых для изучения последующих дисциплин (модулей) и для будущей профессиональной деятельности.

Семинар - форма обучения, имеющая цель углубить и систематизировать изучение наиболее важных и типичных для будущей профессиональной деятельности обучаемых тем и разделов учебной дисциплины. Семинар - метод обучения анализу теоретических и практических проблем, это коллективный поиск путей решений специально созданных проблемных ситуаций. Для студентов главная задача состоит в том, чтобы усвоить содержание учебного материала темы, которая выносится на обсуждение, подготовиться к выступлению и дискуссии. Семинар - активный метод обучения, в применении которого должна преобладать продуктивная деятельность студентов. Он должен развивать и закреплять у студентов навыки самостоятельной работы, умения составлять планы теоретических докладов, их тезисы, готовить развернутые сообщения и выступать с ними перед аудиторией, участвовать в дискуссии и обсуждении.

В процессе подготовки к практическим занятиям, обучающимся необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной учебно-методической (а также научной и популярной) литературы. Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и популярной литературой, материалами периодических изданий и Интернета, статистическими данными является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у обучающихся свое отношение к конкретной проблеме. Более глубокому раскрытию вопросов способствует знакомство с дополнительной литературой, рекомендованной преподавателем по каждой теме семинарского или практического занятия, что позволяет обучающимся проявить свою индивидуальность в рамках выступления на данных занятиях, выявить широкий спектр мнений по изучаемой проблеме.

Образовательные технологии. При проведении учебных занятий по дисциплине используются традиционные и инновационные, в том числе информационные

образовательные технологии, включая при необходимости применение активных и интерактивных методов обучения.

Традиционные образовательные технологии реализуются, преимущественно, в процессе лекционных и практических (семинарских, лабораторных) занятий. Инновационные образовательные технологии используются в процессе аудиторных занятий и самостоятельной работы студентов в виде применения активных и интерактивных методов обучения. Информационные образовательные технологии реализуются в процессе использования электронно-библиотечных систем, электронных образовательных ресурсов и элементов электронного обучения в электронной информационно-образовательной среде для активизации учебного процесса и самостоятельной работы студентов.

Практические занятия могут проводиться в форме групповой дискуссии, «мозговой атаки», разборка кейсов, решения практических задач, публичная презентация проекта и др. Прежде, чем дать группе информацию, важно подготовить участников, активизировать их ментальные процессы, включить их внимание, развивать кооперацию и сотрудничество при принятии решений.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7.1. Индикаторы оценивания сформированности компетенций

Компетенции	Зачтено			Не зачтено
	Высокий уровень (отлично) (86-100% баллов)	Средний уровень (хорошо) (71-85% баллов)	Низкий уровень (удовлетворительно) (56-70% баллов)	Ниже порогового уровня (неудовлетворительно) (до 55 % баллов)
УК-3: Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК.Б-3.1 знает свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели	УК.Б-3.2 знает при реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе анализирует возможные последствия личных действий и учитывает особенности поведения и интересы других участников	УК.Б-3.2 знает при реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе анализирует возможные последствия личных действий и учитывает особенности поведения и интересы других участников	Не знает основы методики воспитательной работы, основные принципы деятельностного подхода, виды и приемы современных педагогических технологий; педагогические закономерности организации образовательного процесса
	УК.Б-3.3 умеет осуществлять обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; оценивает идеи других членов команды для достижения поставленных целей	УК.Б-3.3 умеет осуществлять обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; оценивает идеи других членов команды для достижения поставленных целей	УК.Б-3.3 умеет осуществлять обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; оценивает идеи других членов команды для достижения поставленных целей	Не умеет разрабатывать (осваивать) и применять современные психолого-педагогические технологии, основанные на знании законов развития личности и поведения в реальной и виртуальной среде;
	УК.Б-3.4 не владеет нормами и	УК.Б-3.4 не владеет нормами	УК.Б-3.4 не владеет нормами и	Не владеет навыком реализации

	установленные правила командной работы; несет личную ответственность за результат	и установленные правила командной работы; несет личную ответственность за результат	установленные правила командной работы; несет личную ответственность за результат	современных, в том числе интерактивных, форм и методов тренировочной работы, используя их как на занятии, так и во внеурочной деятельности;
ПК-6Способен осуществлять координацию тренировочного, образовательного и методического процесса	ПК.Б.-6.1. Учитывает экстремальные факторы тренировочной и соревновательной деятельности. Знает приемы общения с целевой аудиторией; теоретико-методологические основы экономики и менеджмента в сфере физической культуры и спорта.	ПК.Б.-6.1. Учитывает экстремальные факторы тренировочной и соревновательной деятельности. Знает приемы общения с целевой аудиторией; теоретико-методологические основы экономики и менеджмента в сфере физической культуры и спорта.	ПК.Б.-6.1. Учитывает экстремальные факторы тренировочной и соревновательной деятельности. Знает приемы общения с целевой аудиторией; теоретико-методологические основы экономики и менеджмента в сфере физической культуры и спорта.	Не учитывает экстремальные факторы тренировочной и соревновательной деятельности. Не знает приемы общения с целевой аудиторией; теоретико-методологические основы экономики и менеджмента в сфере физической культуры и спорта.
	Умеет разрабатывать оперативные планы работы и обеспечивать их реализацию в первичных структурных подразделениях; составлять индивидуальные финансовые документы учета и отчетности в сфере ФК и С.	Умеет разрабатывать оперативные планы работы и обеспечивать их реализацию в первичных структурных подразделениях; составлять индивидуальные финансовые документы учета и отчетности в сфере ФК и С.	Умеет разрабатывать оперативные планы работы и обеспечивать их реализацию в первичных структурных подразделениях; составлять индивидуальные финансовые документы учета и отчетности в сфере ФК и С.	Не умеет разрабатывать оперативные планы работы и обеспечивать их реализацию в первичных структурных подразделениях; составлять индивидуальные финансовые документы учета и отчетности в сфере ФК и С.
	ПК.Б.-6.3.Оказывает первую медицинскую помощь. Владеет методами формирования через средства массовой информации, информационные агентства общественного мнения о физической культуре как части общей культуры и факторе обеспечения здоровья.	ПК.Б.-6.3.Оказывает первую медицинскую помощь. Владеет методами формирования через средства массовой информации, информационные агентства общественного мнения о физической культуре как части общей культуры и факторе обеспечения здоровья.	ПК.Б.-6.3.Оказывает первую медицинскую помощь. Владеет методами формирования через средства массовой информации, информационные агентства общественного мнения о физической культуре как части общей культуры и факторе обеспечения здоровья.	ПК.Б.-6.3.не оказывает первую медицинскую помощь. Не владеет методами формирования через средства массовой информации, информационные агентства общественного мнения о физической культуре как части общей культуры и факторе обеспечения здоровья.

7.2. Перевод бально-рейтинговых показателей оценки качества подготовки обучающихся в отметки традиционной системы оценивания.

Порядок функционирования внутренней системы оценки качества подготовки обучающихся и перевод бально-рейтинговых показателей обучающихся в отметки традиционной системы оценивания проводится в соответствии с положением КЧГУ «Положение о бально-рейтинговой системе оценки знаний обучающихся», размещенным на сайте Университета по адресу: <https://kchgu.ru/inYE-lokalnye-akty/>

7.3. Типовые контрольные вопросы и задания, необходимые для оценивания сформированности компетенций в процессе освоения учебной дисциплины

7.3.1. Перечень вопросов для зачета/экзамена

Вопросы на зачет

1. Сущность и содержание маркетинга в ФК и С.
2. Методы маркетинга в ФК и С.
3. Социально-экономическая сущность маркетинга.
4. Специфика маркетинга услуг.
5. Технология реализации концепции маркетинга организаций в сфере ФК и С.
6. Анализ рыночных возможностей.
7. Классификация маркетинговой информации.
8. Система внутренней и внешней маркетинговой информации.
9. Система сбора первичной маркетинговой информации.
10. Метод фокус-группы в маркетинговых исследованиях.
11. Понятие среды маркетинга.
12. Анализ внутренней и внешней среды.
13. Структура рынка.
14. Оценка конъюнктуры рынка. Определение емкости рынка.
15. Структура продукта. Позиционирование продукта. Жизненный цикл товара.
16. Факторы, влияющие на потребителей туристских услуг.
17. Характеристика процесса принятия решения.
18. Оценка степени удовлетворенности. Исследование степени удовлетворенности.
19. Сущность стратегического маркетинга.
20. Планирование целей предприятия.
21. Разработка альтернативных стратегий.
22. Формирование продуктовой стратегии.
23. Основные этапы разработки продукта-новинки.
24. Внедрение нового продукта на рынок.
25. Факторы процесса ценообразования.
26. Стратегия и тактика ценообразования. Установление цен на новый товар.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Максимальная сумма баллов, которую студент может набрать за семестр по дисциплине в ходе текущего и рубежного контроля, составляет 100 баллов. Максимальная сумма баллов, которую студент может набрать в ходе сдачи экзамена, также составляет 100 баллов. Итоговая оценка по дисциплине определяется как средневзвешенный балл между баллами, выставленными за мероприятия текущего и рубежного контроля, а также баллами, выставленными на экзамене. При этом удельный вес баллов, полученных в ходе семестра и на зачете, определяется количеством зачетных единиц трудоемкости, выделенных в рабочем учебном плане дисциплины на учебную работу и на зачет.

Ведомости в форме текущего и рубежного контроля знаний студентов оцененные в баллах сдаются на кафедру в конце каждого триместра. Если нагрузка по дисциплине меньше 54 часов, то баллы начисляются и за посещение практических занятий.

Присутствие на лекции -2 балла;

Отсутствие на паре -0 баллов;

За активность на паре – 1 балл.

Наивысшая оценка за пару: на лекционном занятии- 2 балла; на практическом занятии 6 баллов; ответ за на тройку – 3 бала; на четверку- 4 балла; ответ на пятерку – 5 баллов.

Рефераты, доклады – 10 баллов.

Участие в НИР: конференции внутривузовские -5 баллов;

Всероссийские- 15 баллов

Международные- 15 баллов.

Зачет- допуск 25 баллов, 51 балл- механический зачет.

Экзамен: 51- допуск;

71- удовлетворительно;

81- хорошо;

91- отлично.

В случае болезни или другой уважительной причины отсутствия студента на занятиях, ему предоставляется право восполнить пробелы по индивидуальному графику без снижения максимального балла.

В случае пропуска студентом занятий или рубежного (текущего) контроля по учебной дисциплине по уважительной причине, подкрепленной документально, он имеет право в срок до начала промежуточной аттестации набрать дополнительные баллы (не более количества баллов, соответствующего пропущенным занятиям) путем выполнения дополнительных индивидуальных заданий, выдаваемых преподавателем.

Итоговая оценка по дисциплине определяется как средневзвешенный балл между баллами, выставленными за мероприятия текущего и рубежного контроля, а также баллами, выставленными на экзамене.

8.Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) основная учебная литература:

1.Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: учебник для бакалавров / под редакцией А. Л. Абаева, В. А. Алексунина, М. Т. Гуриевой. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Дашков и К°, 2020. - 433 с. - ISBN 978-5-394-03753-5. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091105> (дата обращения: 04.06.2021). - Режим доступа: по подписке. - Текст: электронный.

2.Степанова, О. Н. Маркетинг и маркетинговые коммуникации в деятельности физкультурно-спортивных организаций в 2 ч. Ч. I: учебное пособие / О. Н. Степанова. - Москва: МПГУ, 2012. - 224 с.- ISBN 978-5-7042-2363-4. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/758107> (дата обращения: 04.06.2021). - Режим доступа: по подписке. - Текст: электронный.

3.Степанова, О. Н. Маркетинг и маркетинговые коммуникации в деятельности физкультурно-спортивных организаций в 2 ч. Ч. 2: учебное пособие / О. Н. Степанова. - Москва: Прометей, 2013. - 268 с. ISBN 978-5-7042-2462-4. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/536504> (дата обращения: 04.06.2021). - Режим доступа: по подписке. - Текст: электронный.

б) дополнительная учебная литература:

Фил Шааф. Маркетинг М.: Сирин, 2007

Котлер Ф. Маркетинг в третьем тысячелетии М., 2010..

в) ЭБС

www.bibliokomplektator.ru <http://кчгу.рф/wp-content/> ЭБС библиокоплектатор

www.humanities.edu.ru/ Образовательный портал "Экономика, социология, менеджмент"

<http://elibrary.ru/defaultx.asp> - Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (доступ свободный)

<http://journals.cambridge.org/> - Издательство Оксфордского университета (доступ свободный)

8.1. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Российская ассоциация маркетинга www.ram.ru

Электронная библиотека по вопросам маркетинга www.aup.ru

Интернет-библиотека "Маркетинг" www.dis.ru

Библиотека "Маркетинг" i2r.ru

Энциклопедия маркетинга www.marketing.spb.ru

Консультации по маркетингу marketing.km.ru

Маркетинг – теория и практика www.cfin.ru

Вопросы маркетинга marketing.al.ru

Методы маркетинга, результаты, изучение и формирование спроса, брендинг и т. д. www.mamba.ru

Ресурс, посвященный теории маркетинга marketing-guide.narod.ru

9. Требования к условиям реализации рабочей программы дисциплины (модуля)

9.1. Общесистемные требования

Электронная информационно-образовательная среда ФГБОУ ВО «КЧГУ»

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде (ЭИОС) Университета из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», как на территории Университета, так и вне ее.

Функционирование ЭИОС обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих. Функционирование ЭИОС соответствует законодательству Российской Федерации.

Адрес официального сайта университета: <http://kchgu.ru>.

Адрес размещения ЭИОС ФГБОУ ВО «КЧГУ»: <https://do.kchgu.ru>.

Электронно-библиотечные системы (электронные библиотеки)

Учебный год	Наименование документа с указанием реквизитов	Срок действия документа
2025-2026 учебный год	Электронно-библиотечная система ООО «Знаниум». Договор № 249 эбс от 14.05.2025 г. Электронный адрес: https://znanium.com	от 14.05.2025 г. до 14.05.2026 г.
2025-2026 учебный год	Электронно-библиотечная система «Лань». Договор № 10 от 11.02.2025 г. Электронный адрес: https://e.lanbook.com	от 11.02.2025 г. до 11.02.2026 г.
2025-2026 учебный год	Электронно-библиотечная система КЧГУ. Положение об ЭБ утверждено Ученым советом от 30.09.2015г. Протокол № 1. Электронный адрес: http://lib.kchgu.ru	Бессрочный
2025-2026 учебный год	Национальная электронная библиотека (НЭБ). Договор №101/НЭБ/1391-п от 22.02.2023 г. Электронный адрес: http://rusneb.ru	Бессрочный
2025-2026 учебный год	Научная электронная библиотека «ELIBRARY.RU». Лицензионное соглашение №15646 от 21.10.2016 г. Электронный адрес: http://elibrary.ru	Бессрочный
2025-2026 учебный год	Электронный ресурс Polpred.com Обзор СМИ. Соглашение. Бесплатно. Электронный адрес: http://polpred.com	Бессрочный

9.2. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

Занятия проводятся в учебных аудиториях, предназначенных для проведения занятий лекционного и практического типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации в соответствии с расписанием занятий по образовательной программе. С описанием оснащённости аудиторий можно ознакомиться на сайте университета, в разделе материально-технического обеспечения и оснащённости образовательного процесса по адресу: <https://kchgu.ru/sveden/objects/>

9.3. Необходимый комплект лицензионного программного обеспечения

- Microsoft Windows (Лицензия № 60290784), бессрочная;
- Microsoft Office (Лицензия № 60127446), бессрочная;
- ABBY FineReader (лицензия № FCRP-1100-1002-3937), бессрочная;
- CalculateLinux (внесён в ЕРПП Приказом Минкомсвязи №665 от 30.11.2018-2020), бессрочная;
- Google G Suite for Education (IC: 01i1p5u8), бессрочная;
- Kaspersky Endpoint Security (Лицензия № 280E-210210-093403-420-2061), с 25.01.2023 г. по 03.03.2025 г.;
- Kaspersky Endpoint Security. Договор №0379400000325000001/1 от 28.02.2025 г. Срок действия лицензии с 27.02.2025 г. по 07.03.2027 г.

9.4. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Федеральный портал «Российское образование» - <https://edu.ru/documents/>
2. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов (Единая коллекция ЦОР) – <http://school-collection.edu.ru/>
3. Базы данных Scopus издательства Elsevier <http://www.scopus.com/search/form.uri?display=basic>.
4. Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования - <http://fgosvo.ru>.
5. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (ФЦИОР) – <http://edu.ru>.
6. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов (Единая коллекция ЦОР) – <http://school-collection.edu.ru>.
7. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» (ИС «Единое окно») – <http://window.edu.ru>.

10. Особенности организации образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья

В ФГБОУ ВО «Карачаево-Черкесский государственный университет имени У.Д. Алиева» созданы условия для получения высшего образования по образовательным программам обучающихся с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ).

Специальные условия для получения образования по ОПВО обучающимися с ограниченными возможностями здоровья определены «Положением об обучении лиц с ОВЗ в КЧГУ», размещенным на сайте Университета по адресу: <http://kchgu.ru>.

11. Лист регистрации изменений

В рабочей программе внесены следующие изменения:

Изменение	Дата и номер протокола ученого совета факультета/ института, на котором были рассмотрены вопросы о необходимости внесения изменений в ОПВО	Дата и номер протокола ученого совета Университета, на котором были утверждены изменения в ОПВО